

## “旅享”移动课堂|会展经济与管理专业学生赴瑞城第三届石家庄酒食展开展专业

### 调研活动

2023年5月29日，2020级与2021级会展经济与管理专业学生在专业教师李肖红老师的带领下，赴石家庄国际会展中心参观瑞城第三届中国酒类与食品饮料（石家庄）展览会（简称石家庄酒食展）开展专业调研实践活动。

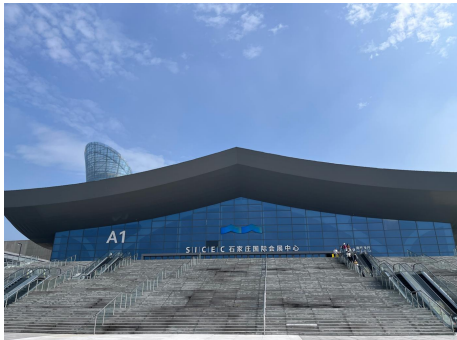
此次调研活动中，同学们首先进行了展会参观。石家庄酒食展，是全国大型糖酒会“郑州糖酒会”的姊妹展，2019年落户石家庄国际会展中心。第三届石家庄酒食展于2023年5月28日开幕，展期三天。本届酒食展为广大酒食厂商搭建了一个专业的产销对接、贸易合作平台。展品范围覆盖酒类品牌、国际葡萄酒、综合酒类、食品、饮品、食品机械、包装包材，600多家来自全国各地的酒食及相关企业共计5000多款产品参展，彰显了中国酒食品牌蓬勃向上的力量，受到业界的高度关注。在调研活动中，同学们根据调研前布置的任务，就各自关心的问题与参展商和现场观众进行了多种形式的交流，氛围十分融洽，多个展位均设有体验项目且服务态度良好，使得同学们在提升专业认知的同时也收获了愉悦和满足感。



展会参观之后，瑞城传媒集团总裁、河北国糖会展服务有限公司董事长、石家庄酒食展组委会执行主任王永祥应邀与同学们进行了亲切交流。王主任为同学们介绍了瑞城传媒和郑州糖酒会以及本届石家庄酒食展的情况，并重点介绍了瑞城酒食展组委会邀观宣传工作。王主任认为作为会展主办方，不仅要邀请更多优质企业参展，邀请专业观众参观，更要对选品负责，要让厂商链接常态化，链接内容多元化。结合自己深耕行业多年的经验与感悟，王主任还就同学们关心的“观众信息收集”、“参展商与专业观众转化”、“小众新兴主题展会该如何举办”等问题进行了有专业深度的分享，并对会展专业同学的成长提出了有价值的建议与美好祝愿。



调研活动最后，同学们在石家庄国际会展中心人力资源部张文博经理引导下参观了石家庄国际会展中心会议中心。该会议中心可使用面积 15000 平方米，是河北省规模最大、设备最先进的会议中心。全厅无柱式设计，区隔空间灵活多变，拥有一流的会议设施、先进的视听设备和专业的会议服务，适合举办各类高端会议、论坛讲座、时尚商演、主题宴会等活动。



参观结束后老师与与同学们进行了交流讨论，同学们纷纷表示，此次活动融入了活动思维，真正让同学们体会了直观感知-理性分析-深化提升的体验式场景与学习过程，有效地激发了专业兴趣，收获颇丰。

本次调研实践活动是自疫情以来同学们第一次亲身体验专业展会，通过与展览会主办方项目经理和场馆方部门负责人的交流，极大地加强了同学们对于《会展项目管理》、《会展策划与设计》、《智慧会展服务与创新》等专业课程的理解，开阔了视野、提升了专业认知与实践能力，体现了旅游学院“旅享”移动课堂的价值与魅力。

(图文：李昂 普翠芬)



