

为更好的彰显学院特色、做好学院官微的宣传工作，3月31日书记院长“下午茶”活动邀请了旅游学院新媒体中心部分负责人，旅游学院党委书记董爱民、院长高宏、党委副书记王翠改和学院新媒体中心的11位学生进行了互动交流。



高宏对新媒体中心各个部门的工作职能进行详细的了解，并就如何提高学院抖音、微信公众号和微博等官方平台的吸引力影响力提出了很好的建议，她说，新媒体中心的同学们要紧紧围绕学院中心工作进行宣传报道，要深入调研了解学院的专业优势、优秀师资队伍、学院重大活动内容，要“靓品牌，定人设”。我们要学会突出学院优势，通过介绍师资力量、宣传优秀学生风采、举办学院品牌活动、打造“宝藏”学院的人设。



董爱民对新媒体中心各个部门的辛勤工作和取得的良好成效给予肯定和鼓励。他说，新媒体中心是宣传学院的重要窗口，也是充分展示学院师生风采的重要平台，希望同学们提前做好工作计划，设计好宣传方案，在主题、内容、亮点、图片、影像等方面下苦功夫创意创新创作，以题材新颖、视角独特、画面精彩、感染力强等方面为突破点，不断提高各个平台的粉丝量，做深受学生喜爱的官方平台。他提出四点要求：一要提高政治站位。二要多思考多调研。三要传播正能量。四要恪守责任与担当。



本次活动，学生们进一步明确了新媒体的工作职责，也更加懂得如何做好学院的媒体宣传。师生零距离的接触，能及时了解学生的想法，帮助他们消除困惑，摆正心态；师生零距离的接触，能够更好地服务学生，培养他们树正气、行好事。最后，书记、院长希望所有旅游学子在未来前进的道路上披荆斩棘，勇往直前，在自己热爱的领域里闪闪发光，为学院高质量发展贡献智慧和力量。